*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 61/2025*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2025-2028**

*(skrajne daty*)

**Rok akademicki 2027/2028**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Analiza danych mediów społecznościowych |
| Kod przedmiotu\* | S1N[6]C\_03 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Wydział Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk Socjologicznych |
| Kierunek studiów | Socjologia |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 3, semestr VI |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | jęz. polski |
| Koordynator | Katarzyna Garwol |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Katarzyna Garwol |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (zajęcia warsztatowe) | **Liczba pkt. ECTS** |
| VI | - | - | 10 | - | - | - | - | - | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość podstaw funkcjonowania mediów społecznościowych. |

3. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów ze sposobami pobierania danych z mediów społecznościowych i wnioskowaniem na podstawie danych cyfrowych. |
| C2 | Zapoznanie studentów z technikami analizy danych z mediów społecznościowych. |
| C3 | Zapoznanie studentów z zastosowaniem danych pozyskiwanych z mediów społecznościowym w kontekście badawczym w dziedzinie cybersocjologii. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych z mediów społecznościowych, które pozwolą mu opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. | KW\_o7 |
| EK\_02 | Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne w zakresie socjologii a także samodzielnie interpretować teorie z obszaru socjologii internetu i pozyskiwać dane z mediów społecznościowych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych w sieci. | KU\_01, KU\_02 |
| EK\_03 | Student potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem metod i narządzi w zakresie socjologii internetu a także samodzielnie analizować zjawiska społeczne w sieci przy użyciu danych z mediów społecznościowych. | KU\_04, KU\_08 |
| EK\_04 | Student właściwie identyfikuje i rozstrzyga dylematy w zakresie analizy danych z mediów społecznościowych | KK\_02 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do analizy danych mediów społecznościowych |
| Metody, techniki i narzędzia zbierania danych z różnych platform mediów społecznościowych |
| Etyka i legalność zbierania danych z mediów społecznościowych |
| Przetwarzanie i czyszczenie danych |
| Analiza danych liczbowych z mediów społecznościowych |
| Analiza danych tekstowych z mediów społecznościowych |
| Analiza wizualna danych mediów społecznościowych |
| Analiza wpływu i dystrybucji treści |
| Analiza sieci społecznościowych |
| Bezpieczeństwo w analizie danych mediów społecznościowych |
| Praktyczne zastosowania: analiza kampanii marketingowej na portalu społecznościowym, ocena skuteczności działań marketingowych w mediach społecznościowych, badanie wpływu treści i hasztagów na zaangażowanie użytkowników |
| Prezentacja i interpretacja wyników |

3.4 Metody dydaktyczne

Konwersatorium: wykład problemowy z prezentacja multimedialną, analiza wybranych studiów przypadku, projekt badawczy.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Projekt badawczy, obserwacja w trakcie zajęć | Konw. |
| Ek\_ 02 | Projekt badawczy, obserwacja w trakcie zajęć | Konw. |
| EK\_03 | Projekt badawczy, obserwacja w trakcie zajęć | Konw. |
| EK\_04 | Projekt badawczy, obserwacja w trakcie zajęć | Konw. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:  Przygotowanie i przedstawienie projektu badawczego z zadanego tematu, aktywność i zaangażowanie na zajęciach oraz wymagana obecność. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 10 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (np. udział w konsultacjach, udział w kolokwium) | 5 |
| Godziny niekontaktowe:  - praca własna studenta  - przeczytanie zalecanej literatury  - przygotowanie i realizacja projektu w postaci prezentacji wraz z dołączonym referatem opisującym zadany problem. | 35 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  M. Badowski, *Internet: analityka danych*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2019. |
| Literatura uzupełniająca:  J. N. Lovett, *Sekrety pomiarów w mediach społecznościowych*, Helion, Gliwice 2012.  I. Lupa, *Efektywność działań marketingowych w mediach społecznościowych czyli Jak osiągnąć większe zyski z social media*, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice 2017. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)